

W jaki sposób przygotować reklamy do Przeglądu Przemysłowego i Gospodarczego

1. Format kolumny netto (po obcięciu) 200x290 mm
2. Format kolumny brutto (ze spadami 5 mm) 210x300 mm
3. Margines wewnętrzny: minimum 7 mm z każdej strony
(pismo jest klejone, więc umieszczenie tekstu od strony grzbietu z mniejszym marginesem może sprawić, że tekst lub element graficzny nie będą widoczne w całości)
4. Pliki mogą być przygotowane w następujących formatach:
 - a. TIFF na PC (CMYK)
 - b. JPG na PC (CMYK skompresowany na min. 9)
 - c. EPS na PC z fontami zamienionymi na krzywe (CMYK)
 - d. CDR na PC wersja max. 9.0 (teksty zamieniona na krzywe)

Pliki, jeśli przesyłane pocztą elektroniczną, powinny być spakowane ZIPEM (nie innym pakerem) i wysłane na adres redakcji:

e-mail: redakcja@ppig.pl oraz studia DTP: studio@qlco.com.pl

lub nagrane na płytę (proszę o sprawdzenie poprawności nagrania)

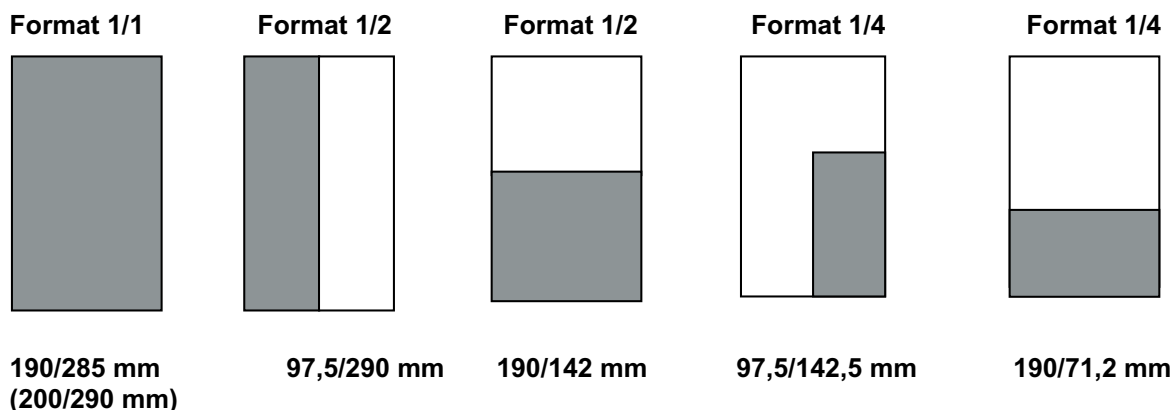
i przesłane na adres Redakcji: *Przegląd Przemysłowy i Gospodarczy; ul. Krakowskie Przedmieście 13; 00-071 Warszawa; z dopiskiem Hotel Europejski pokój 419.*

Można również, trzymając się ściśle wymiarów i marginesów wykonać klisze z matchprintem.

Proszę o dostosowanie reklam do ww. wymogów.

Dziękujemy.

FORMAT REKLAMY PO OBCIĘCIU



(+ 5 mm spadów z każdej strony)